

- HOME
- GRAPHIC PORTFOLIO
- EVENT ADVOCACY KIT – CODS UNIANDES

Event Advocacy Kit – CODS Uniandes

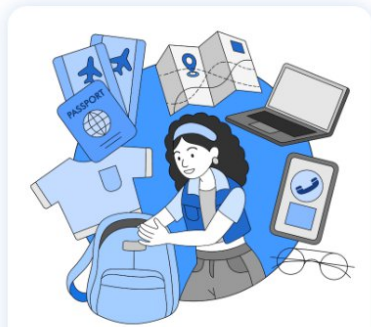
Attending an international event (such as UN forums or technology summits) can be overwhelming. Many organizations and young people arrive with great ideas, but without a clear roadmap on how to navigate the event, who to talk to, or how to ensure their message reaches decision-makers.

The Center for Sustainable Development Goals (CODS) at the University of the Andes, together with the DHRP consortium, already had a powerful methodology in place: a toolbox to guide teams through the entire life cycle of an event.

They created the content, documents, and theoretical structure. The challenge? They needed to ensure that all this knowledge did not remain in separate files. They needed a user-friendly, visual, and navigable experience within their digital ecosystem.

That's where Pataleta.net came in to take care of two fronts: visual identity (illustrations) and complete technological implementation.

Antes del evento



¿por dónde empezar? ¿qué debo alistar?

Abrir la caja de herramientas para antes del evento

Durante el evento



¿cómo aprovecho al máximo esta experiencia?

Abrir la caja de herramientas para durante del evento

Después del evento



¿ahora qué hago con todo lo que logré?

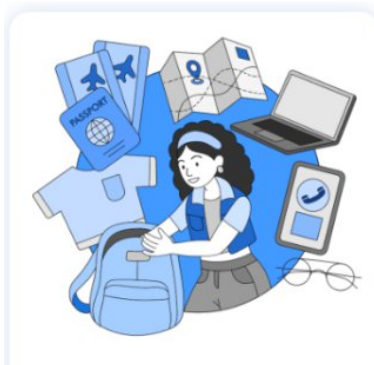
Abrir la caja de herramientas para después del evento

The Graphic Solution: Illustrating the Path

Our mission was to translate CODS's academic concepts into accessible visual language. Although the documents (Word and PDF files) were prepared by the research team, we created the graphic universe that accompanies the user on their journey.

We designed the illustrations that identify each phase of the cycle:

1. Before the event: Preparation



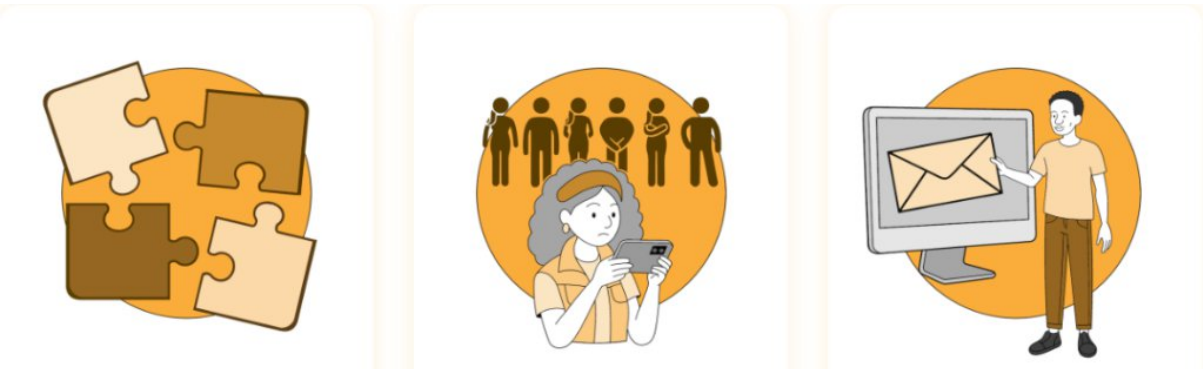
The phase for "packing your strategic suitcase": defining objectives, mapping out the key players you want to talk to, and preparing your agenda.

2. During the event: Action



The design here focused on immediacy: How to read the space? How to network authentically? We even included visualizations on **self-care** during intense days, something that is rarely depicted in these kits.

3. After the event: The Harvest

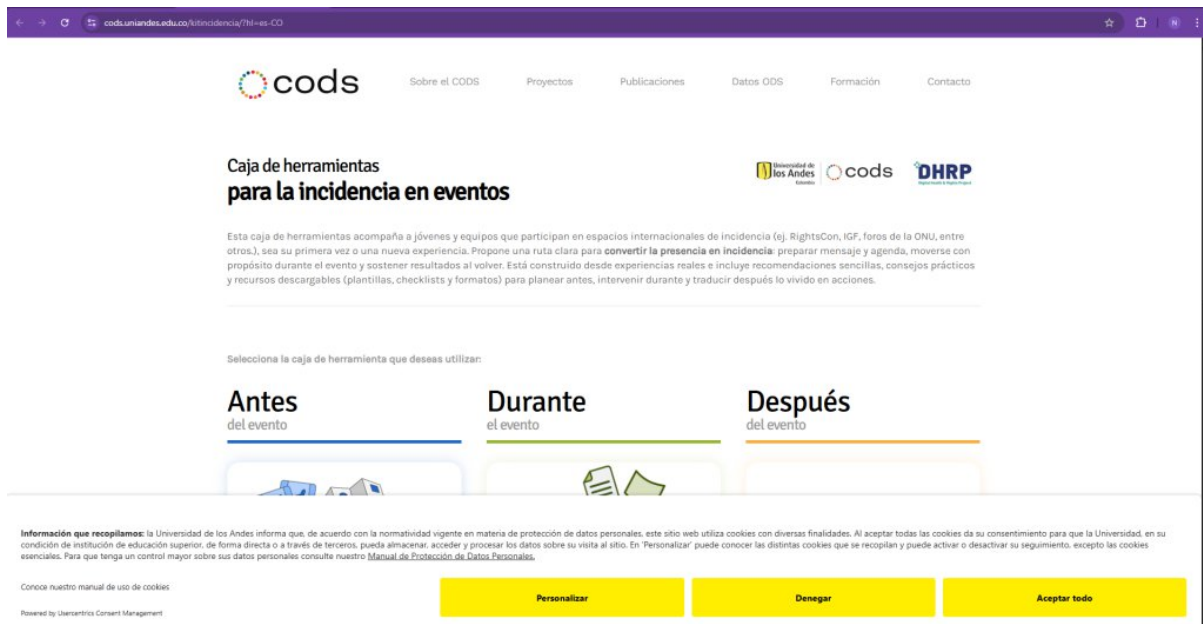


The event doesn't end when the lights go out. We created illustrations that represent the systematization of what was learned, follow up on contacts, and "download" the information to local teams.

These images are not just decorative; they serve as visual guides so that the user can intuitively understand what stage of the process they are in.

The Web Solution: Custom UI Design and Implementation

This project was an interesting technical challenge. It was not just a matter of "uploading content," but of designing and building an interface that would work within the client's existing infrastructure.



Our web developer led the entire process:

1. **Interface Design (UI):** We proposed a clean visual navigation that would integrate harmoniously with the CODS website.
2. **WordPress Implementation:** We worked directly on the client's CMS. Without the need for external equipment, we adapted the existing modules and used custom code to achieve the exact functionality required by the Kit.
3. **Technical Autonomy:** From initial access to final publication, we managed the construction of the site, ensuring that the methodology was 100% navigable.

User-Centered Design

Guía para hablar en paneles y espacios participativos / Mini cuaderno de campo / diario de observación

1. Preparación estratégica antes del evento

- Mapea el espacio: ¿Quién organiza, qué intereses tiene, ¿quién decide y quién influye?
- Diseña tu mensaje central: una idea fuerza clara y repetible que conecte lo local con la agenda global.
- Elabora tu "brief personal": quién eres, qué causas representas y un ejemplo local.
- Ten claros tus objetivos: visibilizar un problema, impulsar una propuesta, tejer alianzas o incidir en un documento final.

2. Cómo hablar en paneles y conversaciones

Estrategias prácticas

- Habla desde lo colectivo, no solo desde lo individual.
- Traduce realidades locales en un lenguaje universal de derechos.
- Usa narrativa de 4 pasos:
 1. Quién soy y a quién represento.
 2. Cuál es el problema.
 3. Qué debería cambiar.
 4. Qué acción concreta pedimos en este espacio.

Ejemplo:

"Soy ____, activista joven de Colombia. En mi región, los bloqueos de internet se usan para silenciar protestas. Cuando hablamos de libertad digital, no podemos olvidar que esas decisiones ponen vidas en riesgo. Proponemos que este foro establezca compromisos concretos para sancionar los cortes arbitrarios de internet."

3. Cómo formular preguntas que abran camino

- Usa la fórmula Contexto + Problema + Acción esperada.
- Sé breve: máximo 30 segundos.

Kit de autocuidado para eventos de ritmo intenso (consejos, recordatorios, pausas)

1. Respiración 4-7-8 (para calmar ansiedad rápida)

- Inhala por la nariz en 4 tiempos.
- Sostén el aire 7 tiempos.
- Exhala por la boca en 8 tiempos.

Hazlo 3 veces antes de subir al panel o antes de hacer una intervención pública.

¿En qué te ayuda? - Baja el pulso y centra la mente.

2. Movimiento corporal de poder

- Colócate de pie, pies firmes en el suelo.
- Abre el pecho y lleva los hombros atrás.
- Brazos en "V" de victoria o manos en la cintura (postura de "Wonder Woman").

Mantén 2 minutos.

¿En qué te ayuda? - Te ayuda a transmitir seguridad.

3. Calentamiento de voz (para sonar firme)

- Haz vibrar los labios con sonido "brrrr".
- Di un trabalenguas lento y luego más rápido (ej: "tres tristes tigres").
- Haz un "mmm" largo como si probaras comida deliciosa.

Esto abre resonancia y evita que la voz tiemble.

¿En qué te ayuda? - Te ayuda a sonar firme durante tu participación.

Plantilla de Sistematización Post-Evento

Variable	Registro
Fecha	
Nombre del evento	

Tres aprendizajes clave

1.	
2.	
3.	

Personas u organizaciones con las que hable.

1.	
2.	
3.	

Ideas nuevas o inspiradoras que me llevo.

1.	
2.	
3.	

Acciones que quiero realizar a corto plazo.

1.	
2.	
3.	

Each phase has its own icons, color codes, and downloadable resources (templates and checklists). At Pataleta, we made sure that navigation was intuitive: the user knows exactly where they are in the event and what tool they need to take out of the “box.”

We transformed the anxiety of participating in an international event into a visual step-by-step work plan.

[Open the toolbox and explore the Kit here](#)

Let's design your next interactive guide together.

22 DECEMBER, 2025

0 RESPONSES ON "EVENT ADVOCACY KIT - CODS UNIANDES"

LEAVE A MESSAGE

Top of Form

YOUR EMAIL ADDRESS WILL NOT BE PUBLISHED. REQUIRED FIELDS ARE MARKED *

Bottom of Form

(+57) 313 827 8441 - 312 509 1842
zulma@pataleta.net
Bogotá, Colombia



Top of Form

Name

E-Mail

Message

Bottom of Form

TOP

COPYRIGHT © PATALETA 2018